

Kenntnisse

CRM & Marketing Automation:
HubSpot, Marketo, Contentstack, HTML

Analytics & Performance:
GA4, Google Search Console, Looker, Ahrefs, Clarity

Design & Collaboration:
Figma, Canva, Miro, Photoshop

Sprachen

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (C2)

Kontakt

bruetting.maria@gmail.com

MARIA BRÜTTING

B2B & B2C Content Strategist

Arbeitserfahrung

Content Manager
Raisin

seit 05/2025

- SEO-Strategie, Keyword-Recherche und Landingpage-Optimierung mit Fokus auf Conversion
- Erstellung von Contentformaten entlang der Customer Journey (Blog, Landingpages, White Paper, Interviews)
- Entwicklung von Kampagnen in Abstimmung mit CRM, Design, Product und Social Media
- A/B-Tests, Monitoring & Reporting zur Performance-Optimierung
- KI-gestützte Workflows für Recherche, Briefings, Lektorat, Fact-Checking

Content Manager
Actindo AG

06/2023 – 08/2024

- SEO-Strategie, Content-Erstellung und Website-Neugestaltung zur Lead-Generierung (Blog, Landingpages, Downloadables)
- Entwicklung von B2B-Vertriebsmaterialien entlang der Customer Journey (One-Pager, Use-Cases, Whitepaper)
- Konzeption von Newsletter-Formaten
- Keyword-Recherche und SEO-Strategie
- Performance-Analyse und Reporting
- Koordination von Freelancern und PR-Agenturen

Freelance Content Writer
Story Y, Eology, Contentheldin

07/2022 – 06/2023

- Kunden: Candis.io, sevDesk, GetMoss, GetMyInvoices
- Verfassen von SEO-Artikeln (FinTech)
- Keyword-Recherchen und SEO-Strategie



Bildung

Master of Arts
Wirtschaftskommunikation
HTW Berlin

10/2019 – 03/2025

Note: 1,4

Bachelor of Arts
Betriebswirtschaftslehre
HTWK Leipzig

10/2008 – 06/2013

Note: 2,3

Kontakt

bruetting.maria@gmail.com

MARIA BRÜTTING

B2B & B2C Content Strategist

Arbeitserfahrung

Content Manager
Sub Capitals GmbH

04/2021 – 06/2022

- Aufbau der Content- und Markenstrategie: Positionierung, Tone of Voice und Kanalstrategie
- Entwicklung und Launch von Wartelisten-Kampagne und E-Mail-Funnel
- Kanalübergreifende Content-Erstellung und Redaktionsplanung (Blog, SEO, E-Mail, Social)
- Performance-Analyse

Content Writer eCRM
smava GmbH

10/2019 – 10/2020

- Konzeption und Optimierung segmentierter E-Mail- und SMS-Kampagnen zur Neukundenakquise und Bestandskundenbindung
- Erstellung hochpersonalisierter E-Mails je Segment einschließlich KPI-Analyse
- Entwicklung automatisierter Customer-Journey-Strecken (Onboarding, Upselling, Reminder)

Freelance Content Writer
immerfresh GmbH

10/2019 – 09/2021

- Verfassen und Editieren von SEO-Blogartikeln (Hip-Hop, Fashion)
- Instagram-Community-Management

Visual Merchandiser
Freelance & Festanstellung

12/2015 – 10/2019